|  |
| --- |
| Лекция: Понятие «информационная война», виды и средства, применяемые в информационной войне. |

Оглавление

[Введение 3](#_Toc39749347)

[История 4](#_Toc39749348)

[Методы и средства информационной войны 5](#_Toc39749349)

[Основные черты информационной войны 7](#_Toc39749350)

[Цели информационной войны 9](#_Toc39749351)

[Заключение 10](#_Toc39749352)

[Литература 11](#_Toc39749353)

# **Введение**

Информационная война (англ. Information war) — термин, имеющий два значения:

1) Воздействие на гражданское население и/или военнослужащих другого государства путём распространения определённой информации. Термин «информационно-психологическая война» был заимствован в русский язык из словаря военных кругов США. Перевод этого термина («information and psychological warfare») с английского языка может звучать и как «информационное противоборство», и как «информационная, психологическая война», в зависимости от контекста конкретного официального документа или научной̆ публикации.

В этом смысле также используется термин психологическая война — психологическое воздействие на гражданское население и (или) военнослужащих другого государства с целью достижения политических или чисто военных целей.

2) Целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путём нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем

Это определение является основой̆ для следующих утверждений.

Информационная война — это комплексное совместное применение сил и средств информационной и вооружённой борьбы.

Информационная война — это действие, направленные на достижения информационного превосходства, поддержку национальной военной стратегии посредством воздействия на информацию и информационные системы противника при одновременном обеспечении безопасности и защиты собственника информации.

Информационная война - только средство, а не конечная цель, аналогично тому, как бомбардировка - средство, а не цель. Информационную войну можно использовать как средство для проведения стратегической атаки или противодействия.

# **История**

Явление информационной войны в истории человечества не ново; российские исследователи А. Д. Васильев и Ф. Е. Подсохин пишут в этой связи: «античные авторы во всех красках описывали агитационные кампании, деморализующие и таким образом ослабляющие противника, либо наоборот — поднимающие боевой дух соотечественников».

Проявление информационной войны было зафиксировано во время Крымской войны (1853—1856), когда сразу после Синопского сражения английские газеты в отчётах о сражении писали, что русские достреливали плававших в море раненых турок.

Тем не менее, понятие информационной войны появилось относительно недавно — когда информационные методы общественно-политического (противо)действия получили крайне широкое распространение, а социальные исследования достигли определённого прогресса. Так, в 1970 году — в разгар «Холодной войны» — канадский исследователь медиа М. Маклюэн отмечал: «Третья мировая война — это партизанская информационная война, где нет различия между военными и гражданскими» (World War III is a guerrilla information war, with no division between military and civilian participation).[6] Васильев — Подсохин, говоря об информационных войнах современности, ссылаются на российского социального исследователя А. А. Зиновьева — который отмечает «стремительный прогресс средств сбора, обработки и распространения информации, прогресс средств коммуникации, прогресс средств манипулирования массами людей и других факторов контроля за людьми» как факторы роста контролируемости человеческих объединений. Ещё одним фактором, способствующим «повсеместному применению информационных методов противодействия», по Зиновьеву в интерпретации Васильева — Подсохина, стало влияние массовой культуры на стандартизацию образа жизни людей.

# **Методы и средства информационной войны**

Информационная война ведет контроль над многими сферами жизни, а для закрепления этого контроля применяются различные методы:

1. Экономический контроль за счёт создания искусственных финансовых кризисов – выход, получение "льготных" кредитов, которые выделяются МВФ. Для получения кредита нужно выполнить ряд обязательств, как правило, заведомо невыполнимых. (Венесуэла и др. государства).
2. Скрытие существенной информации.

Этот метод состоит в умалчивании информации, существенно влияющей на принятие решения или просто интересной обществу. Монополия на этот метод принадлежит, конечно же, государству. В телеэфире этот метод применяется при рекламе чудодейственных лекарств, о чьих побочных эффектах рекламодатели сообщить забывают.

1. Информационный мусор.

Этот метод состоит в том, что, если спрятать совсем нужную информацию нельзя, ее погружают в огромный поток пустой информации. Если вы не хотите, чтобы человек имел доступ к качественной информации, а скрыть ее не можете, забейте его информационные каналы мусором. Отсюда фактическое поощрение мусора в почтовых ящиках, спама, телефонного «обзвона» с рекламными предложениями. Сюда же примыкает обилие бессмысленных репортажей и шоу на телевидении. Вещать надо много часов, качественную информацию делать трудно.

1. Смещение понятий.

Этот метод состоит в том, что общепризнанный термин используется не по назначению, и его смысл в общественном сознании смещается.

1. Отвлечение внимания.

Этот метод состоит в том, что внимание человека, выбирающего информацию, привлекается к незначимым событиям, отвлекая его от существенных событий. Этот принцип взят на вооружение жёлтой (и не только) прессой для привлечения внимания аудитории к незначимым новостям за счет броских заголовков и тем самым отвлечения внимания от реально значимых новостей. В эту же категорию попадают бесконечные новости по телевидению о пожарах, наводнениях и переворотах во всех странах.

1. Применение ничего не значащих понятий.

Этот метод состоит в использовании понятий, находящихся на слуху, но не имеющих определения, и, в сущности, не имеющих смысла.

1. Негативная информация сама себя продает, а за позитивную кто-то должен платить.

Этот метод состоит в том, что негативная информация получает приоритет над позитивной. Он практически приведет к самоуничтожению СМИ как источника информации. Напомню, что в конце 70-х никто СМИ за серьёзный источник информации не считал, и даже ярый диссидент Солженицын с придыханием описывал в "В круге первом", как его герой умел извлекать информацию из межстрочных промежутков газеты "Правда".

1. Ссылка на несуществующие основания.

Этот метод состоит в том, что информация представляется достоверной на основании, которое не имеет никакого реального смысла. Шампунь хорош, потому что увеличивает шелковистость волос на 34% - типичный пример. Кто и как меряет шелковистость, остается на совести рекламщиков, а звучит – красиво. Известны случаи формирования профессиональных ассоциаций с красивыми названиями только для того, чтобы их рекомендации прозвучали в рекламе. Никакого реального тестирования свойств продукта при этом даже не предусматривается.

1. Информационные табу.

Этот метод состоит в том, что информация по некоторым вопросам считается запрещённой̆ по определению. Он отличается от умалчивания тем, что о наличии такой̆ информации всем известно, но сама она скрывается.

1. Прямая ложь.

Этот метод состоит в распространении информации, заведомо ложной даже с точки зрения ее распространителя.

# **Основные черты информационной войны**

* Информационная война ведётся между человеческими общностями, имеющими собственные системы власти, обладающими разными, в чём-то взаимоисключающими, антагонистическими системами ценностей, включающими идеологию и систему власти. Такими общностями являются признанные и непризнанные государства, союзы государств, стороны гражданской войны, экстремистские, в том числе террористические организации, стремящиеся к насильственному захвату власти, сепаратистские, освободительные движения.
* Противоборство в информационном пространстве сопровождает и обеспечивает поддержку противоборства, реализующегося в базовых сферах жизни и деятельности: политической, экономической, военной и других.
* На стратегическом уровне информационная война ведётся с целью разрушения ценностей, в первую очередь антагонистических, противостоящей стороны, в том числе для замены на собственные, разрушения потенциала противостояния противника, подчинения его ресурсов, для обеспечения возможности их использования в собственных интересах.
* В информационной войне могут участвовать как созданные властями структуры, так и отдельные сообщества, группы и лица.
* Информационная война непрерывна и проводится не только во время вооружённой борьбы, но и в мирное время.
* Информационная война — самый жесткий вид информационного противоборства. Не существует общепризнанных юридических, моральных норм и ограничений на способы и средства ведения информационной войны, они ограничены только соображениями эффективности.
* В информационной войне используется весь спектр средств, от самых «грязных», прямой лжи, до «тонких» способов подачи информации с истинным содержанием: форм, последовательности, повторения, подбора временной структуры, чередования и т. д., а также блокирования распространения нежелательной информации, её интерпретации, особенно спорной информации. В массовом порядке проводится односторонняя подача информации, очистка её от сведений, не отвечающим интересам своей общности, «обеление» информации о своей стороне и «очернение» о противной. Общим для средств нападения в информационной войне является то, что они манипулируют сознанием.
* В число средств информационной войны не входят терроризм, экономические и дипломатические средства борьбы, применение психоактивных веществ, подкуп, физическое воздействие, финансирование радикалов, агентов влияния и т. п. Однако указанные воздействия в той или иной комбинации применяются параллельно, одновременно и в комплексе со средствами информационной войны.
* Объектом воздействия может являться как массовое сознание всего противостоящего сообщества, отдельных его слоев, так и групповое — наиболее важных уязвимых групп, и индивидуальное — лиц, от решения которых зависит принятие решений по вопросам, интересующим воздействующую сторону (президент, премьер-министр, глава МИД, дипломатические представители, главы воинских формирований и т. п.).
* Информационное воздействие направлено на модификацию ментальных моделей (моделей мира) людей в выгодном для воздействующей стороны направлении.
* Информационное воздействие направлено на дестабилизацию общности, разрушение её целостности, моральных устоев, доверия, главного составляющего социального капитала общности, дефрагментацию, внесение и усиление разлада и раскола, разжигание раздора и вражды, «натравливание» одних слоев на другие.
* Информационное воздействие может осуществляться как на фоне информационного шума, так и в условиях информационного вакуума.
* Навязывание чуждых целей — это то, что делает информационную войну войной и отличает её от обычной рекламы, а также пропаганды, которые могут проводиться в интересах воздействуемой стороны, например, пропаганда здорового образа жизни.
* Орудиями ведения информационной войны являются любые средства распространения и передачи информации — от СМИ до почты и сплетен.
* Информационное воздействие содержит искажение фактов и (или) навязывает подвергающимся ему эмоциональное восприятие, выгодное воздействующей стороне.
* С точки зрения динамики развития процесс противоборства в информационной войне представляет собой некоторую разновидность «большой» игры, в которой участвуют две и более сторон и множество участников, ведущих борьбу за реализацию своих интересов, и, соответственно, в каком-то приближении может быть исследован с помощью теории игр. Вследствие конфликтного характера, информационная война может рассматриваться как игра с нулевой суммой.

# **Цели информационной войны**

Существуют следующие цели информационной войны и психологической обработки населения:

* контролировать информационное пространство, чтобы мы могли использовать его, защищая при этом наши военные информационные функции от вражеских действий (контринформация);
* использовать контроль за информацией для ведения информационных атак на врага;
* повысить общую эффективность вооруженных сил с помощью повсеместного использования военных информационных функций.

Следует отличать информационную войну от компьютерной преступности. Любое компьютерное преступление представляет собой факт нарушения того или иного закона. Оно может быть случайным, а может быть специально спланированным; может быть обособленным, а может быть составной частью обширного плана атаки. Напротив, ведение информационной войны никогда не бывает случайным или обособленным (и может даже не являться нарушением закона), а подразумевает согласованную деятельность по использованию информации как оружия для ведения боевых действий - будь то на реальном поле брани, либо в экономической, политической или социальной сферах.

Электронное поле боя представлено постоянно растущим арсеналом электронных вооружений, преимущественно засекреченных. Говоря военным языком, они предназначены для боевых действий в области командования и управления войсками, или "штабной войны".

# **Заключение**

1. Информационная война — это комплексное совместное применение сил и средств информационной и вооружённой борьбы.

Информационная война – это действие, направленные на достижения информационного превосходства, поддержку национальной военной стратегии посредством воздействия на информацию и информационные системы противника при одновременном обеспечении безопасности и защиты собственника информации.

Итак, информационная война — это такая форма конфликта, в которой происходят прямые атаки на информационные системы для воздействия на знания или психику противника, с целью его подавления или уничтожения.

2. Спецификой информационной войны является комбинированный характер. Основные боевые действия ведутся в социокультурной сфере, включая: экономику, образование, СМИ, науку, охрану природы, силовые ведомства, органы управления государством.

Для закрепления контроля применяются различные методы:

1. Экономический контроль за счёт создания искусственных

финансовых кризисов – выход, получение "льготных" кредитов, которые выделяются МВФ.

2. Скрытие существенной информации.

3. Информационный мусор.

4. Смещение понятий.

5. Отвлечение внимания.

6. Применение ничего не значащих понятий.

7. Негативная информация сама себя продает, а за позитивную кто-то должен платить.

8. Ссылка на несуществующие основания.

9. Информационные табу.

10. Прямая ложь.

3. Существуют следующие цели информационной войны и психологической обработки населения:

- контролировать информационное пространство, чтобы мы могли использовать его, защищая при этом наши военные информационные функции от вражеских действий (контринформация);

- использовать контроль за информацией для ведения информационных атак на врага;

- повысить общую эффективность вооруженных сил с помощью повсеместного использования военных информационных функций.

# **Литература**

1. Власенко И. С., Кирьянов М. В. Информационная война: искажение реальности. — М.: ИД «Канцлер», 2011. — 196 с.
2. Воронцова Л. В., Фролов Д. Б. История и современность информационного противоборства. — М.: Горячая линия - Телеком, 2006. — 192 с.
3. Гриняев С. Н. Информационная война: история, день сегодняшний и перспектива.
4. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. — 3-е изд. — М.: Горячая линия - Телеком, 2012. — 542 с.
5. Почепцов Г. Г. Психологические войны. М.; Киев, 2000.
6. Расторгуев С.П. Информационная война. / С.П. Расторгуев - М.: Наука, 2008. - С.155.
7. Ткаченко С. В. Информационная война против России. СПб., 2011.